



Para divulgación inmediata
01 de octubre de 2016

CONTACTO: Fátima Luna
01-615-2100

**Análisis global revela estigma social asociado con
cáncer de mama metastásico**

**Encuesta de más de 4 mil adultos en 28 países, 582 oncólogos y
28 pacientes, realizada por Pfizer y Escuela Europea de
Oncología es el primer estudio de investigación en su clase**

Lima, Perú - El Informe Global de Cáncer de Mama Metastásico (CMM): Reporte de Una Década 2005-2015, desarrollado por Pfizer en colaboración con la Escuela Europea de Oncología, evalúa el estado del CMM en términos del cuidado al paciente, el panorama del cáncer de mama y los avances y desarrollos científicos.

El análisis, en el que se incluyen 28 países, confirma el alto grado de percepciones erróneas alrededor del cáncer de mama avanzado e incurable, así como el nivel de aislamiento y la impotencia que sienten las pacientes.¹ Dentro de los hallazgos, se encontró que:

- Del 18% al 29% de las personas encuestadas en cinco países latinoamericanos (Brasil 29%, México 26%, Chile 23%, Colombia 22%, Argentina 18%) sienten que las pacientes con cáncer de mama metastásico deberían hablar de su enfermedad únicamente con su médico.¹ La realidad es que las pacientes con CMM necesitan el apoyo de sus médicos, familiares y su comunidad en general.
- Más de la mitad de los encuestados (Brasil 65%, México 59%, Chile 56%, Colombia 56%, Argentina 52%) creen que el cáncer de mama metastásico es curable. Lo cierto es que a pesar de los avances médicos, si bien se ha logrado

mejorar el control de la enfermedad, el CMM sigue siendo una enfermedad incurable.

- Entre el 45% y el 73% de la población en América Latina creen erróneamente que el cáncer de mama progresa o recurre porque las pacientes no toman medidas preventivas. Sin embargo, es un hecho que la progresión del cáncer de mama puede ocurrir independientemente del tratamiento o medidas preventivas adoptadas.

El conocimiento del público sobre los temas del cáncer de mama a menudo se deriva de los casos de pacientes con cáncer de mama detectado en fases tempranas. Esas sobrevivientes reciben la atención de los medios de comunicación y la comunidad. En contraste, el informe revela que los términos "cáncer de mama avanzado" o "cáncer de mama metastásico" no son ampliamente entendidos.¹

"Es evidente que, a nivel global, las pacientes de CMM enfrentan el estigma y aislamiento por parte de sus comunidades, precisamente en el momento en el que están más necesitadas de apoyo. Es nuestra responsabilidad apoyarlas de la misma manera que apoyamos a las mujeres con cáncer de mama en etapa temprana. Debemos mejorar considerablemente el entendimiento del público, y trabajar para aumentar tanto la duración como la calidad de vida de las pacientes de CMM", dijo la Dra. Fátima Cardoso, oncóloga y Presidenta del Comité Directivo del Reporte de Una Década.

Las pacientes con CMM permanecerán en tratamiento por el resto de sus vidas. Por tanto, la prioridad es atender la calidad de vida de las mismas. En una encuesta realizada a 582 oncólogos, enfermeras y líderes de cáncer de mama (realizada en 9 países, incluyendo a Brasil y México), el 79% mencionó una mayor calidad de vida y mejor apoyo como la segunda de cinco prioridades para las pacientes con CMM, más allá de las necesidades de los tratamientos médicos.²

Los expertos estiman que el número de muertes globales relacionadas con el cáncer de mama aumente un 43% de la cifra actual para el año 2030.³ El Informe Global subraya los complejos desafíos que existen en el panorama del CMM y la necesidad de mayor colaboración para satisfacer las necesidades de atención y apoyo de las mujeres que viven con esa enfermedad.

En la última década, ha habido un mayor enfoque en las mejoras de los resultados del cáncer de mama en etapa temprana que en los tratamientos de cáncer de mama metastásico.⁴ De igual manera, a pesar de reconocer las mayores necesidades de las pacientes con CMM, las organizaciones de apoyo al paciente invierten una proporción menor de sus esfuerzos en las prioridades de dichas pacientes.

“Existe una necesidad incuestionable de mayor investigación y desarrollo de tratamientos para las pacientes con CMM, así como de mayor información, educación y conciencia social sobre las necesidades de dichas pacientes”, dijo el Dr. Luis Alberto Suárez, Director Médico de Oncología para América Latina de Pfizer.

El estudio confirma que del 22% al 40% de las pacientes con CMM encuestadas en Argentina, Brasil y México se sienten marginadas de la comunidad de cáncer de mama.

Acciones de Pfizer Perú

En Pfizer Perú promovemos la educación sobre el cáncer de mama a través del programa “Senovida” que durante el año lleva a cabo charlas gratuitas informativas sobre la enfermedad, su prevención y la detección temprana del cáncer de mama en colegios públicos y privados a adolescentes entre tercero y quinto de primaria, con el objetivo de promover el hábito del autoexamen de mama mensual. Las charlas están a cargo de médicos oncólogos voluntarios de la Sociedad Peruana de Oncología Médica (SPOM). Desde el año 2009 a la fecha contamos con más de 31,046 mujeres adolescentes beneficiadas.

Para más información, por favor visítenos en www.pfizer.com.pe y www.reportesostenibilidadpfizer.com

#

Acerca del Informe Global de la Década

Los resultados del Informe Global de Cáncer de Mama Metastásico (CMM): Reporte de una Década 2005-2015 están basados en tres encuestas primarias que examinan las percepciones sobre el estado del cáncer de mama del público en general, los grupos de pacientes, centros de cáncer de mama, oncólogos y las enfermeras en 34 países alrededor del mundo. Esto incluye la primera encuesta global de percepciones generales del CMM realizada en 14 países, en la que participaron 14,315 adultos (incluyendo a pacientes con CMM). Los países participantes en Latinoamérica fueron: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Además, se realizaron e incluyeron estudios secundarios en los análisis de la existencia de recursos para el cáncer de mama. Así mismo, se tuvieron en cuenta 3,000 artículos publicados anteriormente y resúmenes con el fin de determinar el panorama global del CMM en los últimos 10 años.

Este reporte es el análisis más profundo que se ha realizado hasta la fecha sobre el panorama del cáncer de mama avanzado/metastásico de la última década. Fue desarrollado con la guía del comité directivo de líderes multidisciplinarios en la comunidad de CMM.

Para más información sobre el informe global, incluyendo la metodología, visite la página web: www.BreastCancerVision.com.

Acerca del cáncer de mama metastásico (CMM)

El cáncer de mama metastásico ocurre cuando el cáncer se extiende más allá del pecho a otras partes del cuerpo, como los huesos, pulmones, hígado, cerebro, etc.⁵ Aproximadamente, 1.7 millones de nuevos casos de cáncer de mama, independientemente de la etapa en la que se encuentren, son diagnosticados en el mundo cada año.⁶ En los países desarrollados, aproximadamente entre el 20-30% de las mujeres diagnosticadas con cáncer de mama en etapa temprana, progresan a cáncer de mama metastásico y ese número es mucho más alto en los países menos desarrollados.^{7,8} Cada año, en América Latina se diagnostican 150 mil nuevos casos de mujeres con cáncer de mama metastásico, de las cuales más de 40 mil fallecen.⁹ Incluso cuando es diagnosticado en una etapa temprana, cerca del 30% de las mujeres con cáncer de mama en fase inicial progresan a la enfermedad metastásica. A partir de ese instante, estas pacientes enfrentan una posibilidad de supervivencia de tan sólo tres años.^{10,11}

Acerca de Pfizer Oncología

Pfizer Oncología está comprometida con el descubrimiento, investigación y desarrollo de opciones de tratamiento innovadoras para mejorar el pronóstico de los pacientes en todo el mundo. Nuestra fuerte línea de productos biológicos y de moléculas pequeñas, una de las más robustas en la industria, se estudia con un enfoque preciso de identificación y traducción de los mejores hallazgos en la aplicación clínica de los pacientes a través de los diferentes tipos de cáncer.

Pfizer Oncología, en conjunto con los investigadores, grupos cooperativos de investigación, gobiernos y socios de licencia, se ha esforzado por curar o controlar el cáncer con medicinas, entregando el medicamento correcto para cada paciente en el momento indicado.

¹ Booklet. Informe Global del Cáncer de Mama Metastásico – Reporte de una Década 2005 – 2015. Octubre de 2016.

² Pfizer Oncology. Global Status of Metastatic Breast Cancer (MBC): A 2005 – 2015 Decade Report. 2015. Pfizer data on file.

³ World Health Organization. Projections of mortality and causes of death, 2015 and 2030. Updated July 2013 http://www.who.int/healthinfo/global_burden_disease/projections/en/. Accessed February 2016

⁴ Cardoso F, et al. 1st international consensus guidelines for advanced breast cancer (ABC1). *Breast* 2012; 21:242-252.

⁵ American Cancer Society. Detailed Guide: Breast Cancer. Available at: <http://www.cancer.org/acs/groups/cid/documents/webcontent/003090-pdf.pdf>. Last accessed: February 2016.

⁶ World Cancer Research Fund International. Breast Cancer Statistics. Available at: <http://www.wcrf.org/int/cancer-facts-figures/data-specific-cancers/breast-cancer-statistics>. Last accessed: 9 February 2016.

⁷ O'Shaughnessy J. Extending Survival with Chemotherapy in Metastatic Breast Cancer. *The Oncologist*. 2005;10(suppl 3):20–29.

⁸ Metastatic Breast Cancer Network. 13 Facts about Metastatic Breast Cancer. 2014.

⁹ Ferlay J, et al. GLOBOCAN 2012 v 1.0, Cancer Incidence and Mortality Worldwide: IARC Cancer base No. 11 (Internet). 2013. Lyon, France, International Agency for Research on Cancer. <http://globocan.iarc.fr>

¹⁰ O'Shaughnessy J. Extending survival with chemotherapy in MBC. *The Oncologist*. 2005; 10:20-29. http://theoncologist.alphamedpress.org/content/10/suppl_3/20.long. Accessed on September 23,2015.

¹¹ MBC Network. Most Common Statistics Cited for MBC. <http://mbcn.org/education/category/most-commonly-used-statistics-for-mbc>. Accessed on September 23,2015.